

Rolls-Royce fortsätter växa i Sverige

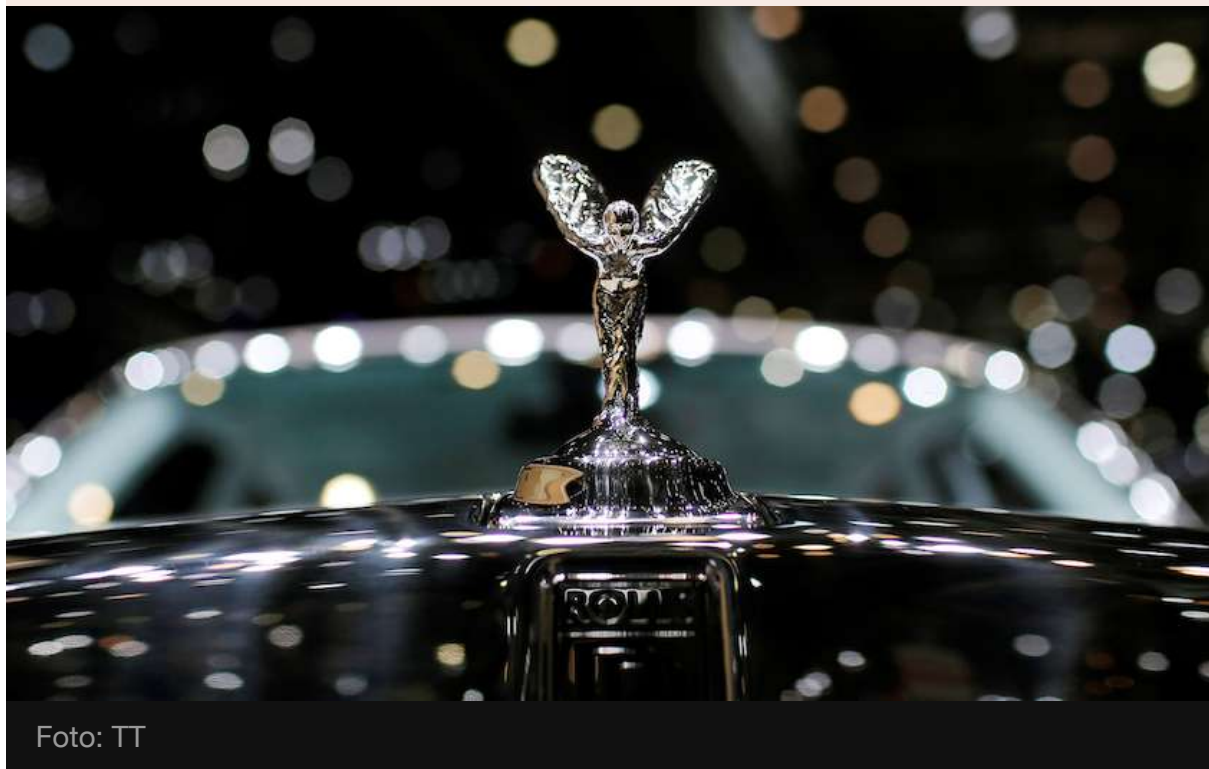


Foto: TT



Av **MARIA PHILLIPS**

Publicerad: 11 januari 2018, 08:18

Försäljningen av det absoluta lyxåket Rolls-Royce fortätter att växa i Sverige. I fjol såldes tio bilar – en ökning med 57 procent jämfört med året innan.

Sedan Rolls-Royce fick en återförsäljare i Sverige har försäljningen av lyxbilen fått ett rejält uppsving. Från att endast en eller två bilar om året rullats ut på den svenska marknaden, uppgick försäljningen till hela tio stycken förra året.

”Vi möter kontinuerligt nya kunder som vill vara en del av den livstil som Rolls-Royce tillhandahåller”, säger Charlie Mannerfelt, ägare av Rolls-Royce Motor Cars Stockholm.

Han bedriver sedan 2016 den enda återförsäljningen av vrålåket i Skandinavien, Finland och Baltikum med ett showroom på Birger Jarlsgatan i Stockholm.

Men den som vill vara en del av livsstilen måste ha en plånbok som kan mäta sig med eliten. Den vanligaste modellen i Sverige, Rolls-Royce Wraith, går på mellan 2,3 och 2,5 miljoner kronor beroende på utförande. De exklusiva bilarna är skräddarsydda allt efter kundens önskemål.

Rolls-Royces fabrik i Goodwood i södra England producerar bara cirka 4.000 bilar om året – en medveten begränsning för att bilarna inte ska förlora sin exklusivitet. Men att begränsa tillgängligheten för den skandinaviska marknaden är ingenting som finns i Rolls-Royce Motor Cars Stockholms affärsplan.

”Vi har ingen ambition att begränsa märkets potential i Sverige eller regionen. Genom limiterad produktion och kvalitet kommer Rolls-Royce alltid att vara nummer ett inom bilvärlden och därigenom bibehålla sin status”, skriver Charlie Mannerfelt.

Utöver Rolls-Royce Wraith säljs även någon enstaka bil av modellen Dawn, men snart får bilfamiljen tillökning. Under 2018 kommer lyxmärket för första gången introducera en SUV i form modellen Cullinan, producerad tillsammans med tyska biltillverkaren BMW. Även en uppdaterad version av den klassiska Rolls-Royce Phantom kommer att bli tillgänglig för de svenska kunderna under året.

Av **MARIA PHILLIPS** 

Publicerad: 11 januari 2018, 08:18

Nyhetstips: 08-573 650 50 | dise@di.se | Övrigt: 08-573 650 00 | Dagens industri, 112 60 Stockholm | Ansvarig utgivare: Lotta Edling

Di

© Copyright 2018 Di.se | PUL · Cookies